

Yann Bouschet

Webdesigner/SEO Graphiste

Montréal, Québec
514 813-2882

yann.bouschet@gmail.com
blog.yannbouschet.com
@yannbouschet

Réalisations en cours ou récentes

Catherine André

Refonte technique du site,
mise en place d'outils de gestion
de contenu, d'une boutique en
ligne et d'outils de communication
pour le réseau de distribution.
(Paris - Millau, France)

L'Herbothèque

Refonte technique du site,
mise en place d'outils de gestion
de contenu, d'une boutique
en ligne et optimisation
du référencement.
(Lantier, Québec)

Kim Vallée

Design et réalisation
d'une application iPhone liée
au blog lifestyle de Kim Vallée.
(Montréal, Québec)

Kariba Minerals

Design et réalisation
d'un site Internet léger,
optimisation du référencement,
pour ce producteur d'améthyste.
(Londres, UK - Lusaka, Zambie)

Compétences

Stratégie web et design

Bilan de qualité : audit technique et rédactionnel, bilan de performance du référencement, état de la concurrence, détermination des marges d'amélioration.

Planification stratégique : définition des besoins, d'objectifs mesurables et de moyens utilisables pour les atteindre, élaboration d'une stratégie web précise pour faire connaître le site.

Conseil client : compréhension des enjeux, définition des budgets et des délais d'un projet.

Développement de projet : choix techniques argumentés, rédaction de cahiers des charges, détails des wireframes, ergonomie, sélection de prestataires.

Design graphique : création et exécution de visuels, de maquettes et d'éléments d'interface.

Recherche et développement : recherche ou création de solutions techniques logicielles et matérielles. Mise en œuvre du chantier, test et validation.

Réalisation technique : programmation d'éléments dynamiques, déploiement et adaptation de CMS Open Source, compression vidéo pour le web, animations interactives en flash ou AJAX.

Intégration web : création, application, édition CSS, validations W3C, contrôle de qualité

Gestion des tâches et des impondérables : application des plannings, respect des délais imposés, management.

Suivi et maintenance : formation à l'utilisation de backoffice, mise à jour de contenus, mise en place d'extensions et d'outils web additionnels (infolettre, blogue, google map, forum, etc)

Optimisation du référencement : optimisation permanente de la structure et du contenu des sites, inscription aux moteurs de recherches, suivi du référencement, contrôle du trafic.

Vigie : monitoring des média sociaux, à l'écoute des nouvelles tendances et comportements web.

Refonte de site : reprise graphique de site en gardant le contenu initial.

Graphisme et Infographie

Infographie générale : production de visuels en agence, mise en page de magazines.

Design et exécution graphique tous supports : création de logos, de visuels et de documents de communication interne ou grand public.

Mise en page spécialisée : traitement de documents sensibles à l'attention d'administrations (Etudes d'impact sur l'environnement en vue de l'implantation de parcs éoliens et de centrales photovoltaïques. Etudes d'urbanisme et d'aménagement du territoire.)

Simulations paysagères : réalisation de photomontages préfigurant l'impact de constructions sur le paysage (outil de décision et de communication).

Compétences techniques

Logiciels utilisés couramment : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver, Director, Fireworks, Acrobat), Apple Shake, Motion, iMovie, Quark Xpress, Sorenson Squeeze, Google Tools et API : Maps, Earth, Documents, SketchUp, Analytics, In-Sights Microsoft Office.

Programmation informatique : XHTML, CSS, PHP-Mysql, JavaScript-AJAX, Lingo, ActionScript 2, validation W3C, Objective-C (iPhone).

Historique Professionnel

Designer-Conseiller web indépendant **depuis janvier 2010**

Accompagnement complet des clients lors de projets Internet

Producteur-Réalisateur web **août 2008 - janvier 2010**

Zoum Armada, à Montréal.

Développement des services Internet de l'agence

Design : montrealminspire.com, coffreaprojets.com

Refonte : atelierrenodeco.com

Production : tout matériel publicitaire web (bannières, infolettres, sites)

Infographiste-Pigiste **mars-juillet 2008**

Zoum Armada, à Montréal.

Mise en page publicitaire tous supports

Intégrateur web pigiste **mars-juillet 2008**

3D Visionic, à Montréal.

Graphiste indépendant **2001 - 2008**

Développement et diversification des activités de CoffeeHouse

(Mise en page tous supports, simulations paysagères et animation 3D, cartographie et SIG, créations multimédia interactives, prise en charge des travaux d'impression, etc)

Le but étant de proposer des solutions complètes et adaptées aux différents types de projets entrepris (**Etudes d'impact, études d'urbanisme, création de cd-rom, dvd-rom et de sites Internet, traitement de données géographiques SIG, réalisation de livres et de magazines**, etc) et aux besoins particuliers de chaque client. (Zingaro, EDF-Energies Nouvelles, JMB Energie, SIIF Energie France, Energies du Midi, Vénita, Krépis, SERM, SCET, Genesys Conferencing, l'Iroquois, Balthazar Matita, Michel Redon, Hérault Aménagement, Muquet-Barthelemy, Gonzalez Palma, Richard Sprang, Coal Concept, Victoires Editions, 30670.com, etc)

Graphiste / Cartographe **fin 2000**

Création d'une entreprise individuelle (Yann Bouschet), surnommée : **the CoffeeHouse**

Formation

Echange Erasmus **1999**

Spécialisation cartographie et S.I.G.

Université du Sussex, Brighton, Angleterre

Licence de Géographie (correspondant au Baccalauréat) **1995-1998**

DEUG Sciences Humaines et Sociales

Mention Géographie

Université Montpellier 3

Baccalauréat (correspondant à un DEC) **1994**

(mathématiques et biologie)

Institut Emmanuel d'Alzon, Nîmes